SYNTHÈSE DE LA MÉTHODOLOGIE

LES ARGUMENTS CLÉS POUR CONVAINCRE UN CLUB NON AFFILIÉ À S'AFFILIER À LA FFBaD

Etre affilié à la FFBaD permet :

1 De pratiquer le badminton en respectant les valeurs véhiculées par le monde fédéral :

a I Flair-play : la FFBaD veille au respect des règles et de l'éthique.

b I Proximité : conviviale et fédératrice, la FFBaD a pour mission de rendre le badminton accessible à tous, sans distinction de classes sociales, d'âges ou de niveaux.

c I Excellence : la FFBaD structure et organise une pratique de qualité et de haut niveau, dont la compétitivité des Équipes de France est le reflet.

d I Modernité : le badminton est un jeu résolument contemporain, une discipline en plein essor, un sport d'avenir.

e I Energie : la FFBaD est animée par des experts, guidés par une passion communicatrice.

2 D'appartenir à un réseau d'associations permettant la coopération, la mutualisation et les échanges.

3 De permettre à chacun de pratiquer le badminton en fonction de ses attentes et de ses capacités.

4 De bénéficier d'un soutien et d'appui du réseau fédéral, composé d'experts professionnels ou bénévoles en matière d'encadrement, de développement et de formation.

5 D'accéder à des offres de formation pour les officiels, les cadres techniques et les dirigeants.

6 D'accéder à des offres de stages d'initiation et de perfectionnement.

7 D'offrir une pratique sportive structurée pour les jeunes via le Dispositif Jeunes.

8 D'accéder aux compétitions fédérales à tout âge et pour tous les niveaux à titre individuel ou par équipe.

9 De mesurer sa progression et de se situer dans une hiérarchie nationale grâce au classement fédéral.

10 De prétendre à l'agrément Jeunesse et Sport qui conditionne l'ensemble des subventions d'État et en particulier le CNDS.

11 De bénéficier des retombées des partenariats fédéraux : banque Société Générale, assurance Allianz, etc.

12 De bénéficier de tarifs préférentiels pour les Internationaux de France de Badminton.

13 De profiter des garanties collectives de responsabilités civiles proposées par l'assurance de la fédération.



FÉDÉRATION FRANÇAISE DE BADMINTON
9-11 avenue Michelet - 93583 Saint-Ouen Cedex - T 01 49 45 07 07
www.ffbad.org

LA FFBaD À LA CONQUÊTE DU TERRITOIRE FRANÇAIS



Comment susciter la création d'un club sur un territoire ?

Comment convaincre un club non affilié à s'affilier à la Fédération Française de Badminton ?

PISTES DE TRAVAIL ET PROPOSITIONS METHODOLOGIQUES



STRATÉGIES D'IMPLANTATION DE CLUBS SUR LE TERRITOIRE

DEUX MÉTHODES PROPOSÉES

1 I MODE D'EMPLOI POUR SUSCITER LA CRÉATION D'UN CLUB SUR UN TERRITOIRE

La technique de création de clubs décrite ci-dessous repose sur le déploiement d'une véritable stratégie de développement puisqu'il s'agit de mettre en œuvre une démarche territoriale visant la création de nouveaux clubs en cohérence avec les potentiels locaux.

Pour cela, un travail d'analyse et de diagnostic du territoire est à mener en amont, l'enjeu étant d'identifier les bassins de pratique sous développés permettant la création de clubs fédéraux viables et pérennes. Plusieurs paramètres doivent être pris en compte. **L'étape du diagnostic est primordiale puisqu'elle conditionne la réalisation de l'ensemble des étapes à suivre.**

L'action est construite en 4 étapes méthodologiques à mener de manière successive. Selon les opportunités, les volontés locales, certaines étapes pourront être menées de manière simultanée.

SYNTHÈSE DE LA MÉTHODOLOGIE

ETAPE 1 I DIAGNOSTIC ET PROSPECTION

Identifier les zones avec peu de pratiquants et peu de clubs et croiser ces données avec le nombre d'habitants et les gymnases recensés grâce au Recensement des Equipements Sportifs (RES), l'objectif étant d'identifier les territoires non pourvus de clubs et ayant des communes présentant un fort potentiel de création de clubs. Les résultats de ces requêtes se concrétisent par la génération de cartes qui permettant une meilleure lecture de l'état des lieux.
Afin d'affiner le diagnostic, recouper, dans la mesure du possible les informations recueillies avec les données suivantes : clubs non affiliés, pratiques UNSS, établissements scolaires, …
Les données recueillies serviront à élaborer une stratégie de création de clubs.

ETAPE 2 I PROMOTION

Après avoir repéré via la cartographie, les communes pouvant potentiellement accueillir un club, prendre contact avec les municipalités et se renseigner sur la politique sportive de ces communes.
En lien avec les municipalités, faire connaître le badminton en proposant une animation promotionnelle avec l'aide du comité départemental, des clubs voisins (système de parrainage) et de la ligue.
Prendre contact avec les médias locaux pour informer de l'animation badminton : presse écrite, radio, TV, bulletin municipal,… Et prévoir la conception d'outils de communication (courriers d'information pour les collectivités, affiches, plaquette) pour annoncer l'organisation des actions de promotion sur la commune afin d'inviter la population à découvrir le badminton.
Faire jouer les personnes (prévoir du matériel via les comités et les clubs voisins « parrains ») et penser à contacter des bons joueurs du département pour une démonstration. Prendre les coordonnées des participants à l'animation en vue de les convoquer à une prochaine réunion, l'objectif étant de « recruter » des futurs adhérents pour créer un club.
En marge de l'organisation de l'animation « grand public » pour sensibiliser la population, multiplier tout type d'opérations de promotion : actions du Plan d'Animation Territoriale, Forum des associations,… Se rapprocher des écoles primaires, collèges et lycées (si existants sur la commune) et leur proposer un cycle d'apprentissage « badminton » afin d'attirer les jeunes à la pratique du badminton.

ETAPE 3 I CREATION

Dans un délai court après l'animation, contacter et réunir les personnes présentes à l'animation et ayant montré un vrai intérêt pour étudier la possibilité de créer avec eux, un club puis les aider dans leur démarche de création.
Mise à disposition d'un pack d'accompagnement : « le pack de création de club » composé d'un ensemble d'offres de services pour aider le nouveau club à bien démarrer et se structurer : accompagnement dans les démarches administratives, mise à disposition d'outils et de documents type, apport de conseils techniques et administratifs, aides logistiques, financières et humaines, …
A travers ce pack, il s'agit avant tout de valoriser et de conforter l'affiliation fédérale.

ETAPE 4 I CONSOLIDATION

Mettre en place un suivi du nouveau club pour continuer à l'accompagner et faire en sorte qu'il se développe selon les axes fédéraux définis (aide à l'écriture d'un projet associatif, création d'une Ecole Française de Badminton, formations, etc).

2 I ARGUMENTS POUR CONVAINCRE UN CLUB NON AFFILIÉ À S'AFFILIER À LA FFBaD

Trop de clubs de badminton non affiliés à la FFBaD se créent chaque jour, trop de clubs affiliés ne licencient pas l'ensemble de leurs adhérents et les chiffres du turn-over des clubs affiliés révèlent un dysfonctionnement dans le système fédéral.

Dans le contexte de forte croissance que connait actuellement la Fédération Française de Badminton, de nombreuses créations de clubs échappent au contrôle fédéral. Le développement spontané de l'activité représente certes, un atout majeur mais a hélas, des inconvénients puisque un nombre important de clubs crées chaque année, ne sont pas affiliés à la fédération.
Dans certains départements, on recense plus de clubs non affiliés que de clubs affiliés, ce qui démontre bien l'urgence d'agir, d'autant qu'au final, ce phénomène représente un enjeu majeur pour le développement de la Fédération Française de Badminton. En effet, si on parvenait à convaincre tout ou partie des clubs non affiliés à rejoindre la famille du badminton fédéral, cela représenterait un gain de clubs et de licenciés non négligeable.
Dés lors, il convient de s'interroger sur les raisons de ce phénomène et d'apporter des pistes de réflexion pour l'enrayer.
C'est tout l'objet de la 2ème méthode proposée qui consiste à présenter les avantages et les intérêts de l'affiliation fédérale et ainsi de disposer d'arguments pertinents pour convaincre les clubs non affiliés à rejoindre la famille du badminton fédéral.